



DEPARTEMENT DU FINISTERE
ARRONDISSEMENT DE QUIMPER

Envoyé en préfecture le 01/06/2021
Reçu en préfecture le 01/06/2021
Affiché le
ID : 029-242900645-20210527-DE_52_2021-DE

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS

Le 27 mai de l'An Deux Mille Vingt et un à 18h, le Conseil communautaire légalement convoqué le 21/05/2021, s'est réuni à Douarnenez Communauté, sous la présidence de M. Philippe AUDURIER, Président.

Votants : 26

GRIJOL Christian, STEFANUTTI Isabelle, ABGUILLERM Christian, ANDASMAS Anissa, GUET François, TANGUY Patrick, RAHER Marc, SAVINA Henri, CHANTREAU Katell, KERVAREC Ronan, HERNANDEZ Marie-Thérèse, AUDURIER Philippe, BOUCHERON Dominique, TILLIER Dominique, LE MOIGNE Philippe, LAOUENAN-LE LEC Françoise, POULMARC'H Bertrand (visioconférence), DREANO Christelle, GUILLEMOT André, TANGUY Christine, TUPIN Hugues, CROM Florence.

Pouvoirs : MANNEVEAU Julie, pouvoirs à Katell CHANTREAU
POITEVIN Jocelyne, pouvoirs à Dominique BOUCHERON
CLEMENT Isabelle, pouvoirs à Françoise LAOUENAN-LE LEC
JAFFRY Bernard, pouvoirs à Philippe LE MOIGNE

Secrétaire de séance : Anissa ANDASMAS

Délibération N°DE 52-2021

Objet : Office de tourisme – Convention 2021

Rapporteur : Marc RAHER

Dans le cadre de sa compétence développement économique, Douarnenez communauté exerce sa compétence tourisme. Conformément au Code du tourisme, articles L133-1 à L133-3, Douarnenez Communauté délègue à l'office de tourisme du Pays de Douarnenez les missions d'accueil, d'information et de promotion touristique du Pays de Douarnenez. Cette délégation fait l'objet d'une convention d'objectifs et de moyens entre les deux structures.

L'office de tourisme du Pays de Douarnenez, association régie par la loi de 1901, a obtenu son 2^{ème} renouvellement à la Marque Qualité Tourisme et est classé en 1^{ère} catégorie par arrêté préfectoral de février 2020.

L'actuelle convention d'objectifs liant l'office de tourisme du Pays de Douarnenez et Douarnenez communauté a été conclue en février 2020 et est valable pour 3 années.

Néanmoins au regard du changement de gestion de la boutique SNCF, auparavant assurée par un agent de Douarnenez Communauté et repris depuis février 2021 par l'office de tourisme, il convient d'apporter à la convention en vigueur les modifications suivantes :

- actualisation des informations concernant l'office de tourisme (renouvellement de la marque Qualité et du classement en catégorie I) et les partenaires institutionnels,
- le changement de gestion de la boutique SNCF et les obligations respectives de l'office de tourisme et de Douarnenez Communauté quant à son maintien.

La subvention forfaitaire proposée pour 2021 s'élève à 205 000 €.

Vu l'avis favorable de la commission aménagement et développement du 11 mai 2021,

Vu l'avis favorable du bureau communautaire du 17 mai 2021,

Il est proposé :

- **D'approuver la convention d'objectifs et de moyens 2021 liant l'office de tourisme du Pays de Douarnenez et Douarnenez communauté,**
- **D'autoriser le Président à signer ladite convention,**
- **D'approuver le montant de 205 000 € pour la subvention versée à l'office de tourisme pour 2021.**

Le Conseil Communautaire, après en avoir délibéré, adopte à l'unanimité les dispositions proposées.

Fait et délibéré le 27 mai 2021

**Le Président,
Philippe AUDURIER**





CONVENTION D'OBJECTIFS ET DE MOYENS

ENTRE

DOUARNENEZ COMMUNAUTE

&

L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS DE DOUARNENEZ

2021

PREAMBULE

Cadre réglementaire

Depuis 2003, Douarnenez Communauté exerce la compétence tourisme sur le Pays de Douarnenez. Ce transfert de compétence exercée auparavant par les communes avait fait l'objet d'une modification statutaire et de la mise en place d'une taxe de séjour communautaire au 1^{er} janvier 2004.

La Ville de Douarnenez est classée « station de tourisme » depuis le 23 mars 2014 ; les quatre communes rurales Kerlaz, Le Juch, Pouldergat et Poullan sur Mer sont dénommées communes touristiques depuis mars 2010.

L'acte 2 du Schéma Régional du Tourisme approuvé par le Conseil Régional de Bretagne en juin 2012 a prévu la création de 11 « Destinations touristiques » représentant 11 univers différents qui sont autant de déclinaisons géographiques de la Bretagne à présenter aux visiteurs. La destination touristique dans laquelle s'inscrit notre territoire est la destination « Quimper Cornouaille ». Quimper Cornouaille Développement a été désignée comme la structure porteuse de la destination.

Conformément au Code du Tourisme, articles L133-1 à L133-3, Douarnenez Communauté reconnaît avoir délégué à l'Office de Tourisme du Pays de Douarnenez les missions de service public d'accueil et d'information des touristes ainsi que la promotion touristique du Pays de Douarnenez en coordination avec Quimper Cornouaille Développement, l'Agence d'attractivité Finistère 360° et le Comité Régional du Tourisme de Bretagne.

L'office de tourisme contribue également à coordonner les interventions des divers partenaires du développement touristique local et participe avec Douarnenez Communauté, à l'élaboration et la mise en œuvre de la politique de développement touristique local.

L'office de tourisme du Pays de Douarnenez, Association régie par la loi de 1901, ayant son siège au 2 de la rue du Dr Mével à Douarnenez, a obtenu son 2^{ème} renouvellement à la Marque Qualité Tourisme et est classé catégorie I par arrêté préfectoral de février 2020.

ENTRE

Monsieur Philippe AUDURIER, agissant au nom et en sa qualité de Président de Douarnenez Communauté, et en vertu d'une délibération du Conseil Communautaire en date du,

D'UNE PART

ET

Madame Marie-Raphaëlle LANNOU et Monsieur Jean-Bernard GOURLAY, agissant au nom et en leur qualité de Co-Présidents de l'Office de Tourisme du Pays de Douarnenez, ci-après désigné OT, et en vertu d'une délibération du Conseil d'Administration du,

D'AUTRE PART

IL A ETE CONVENU CE QUI SUIV

La politique de développement touristique engagée par Douarnenez Communauté s'inscrit dans les orientations fixées par les différentes instances compétentes partenaires :

- Le Comité Régional du Tourisme de Bretagne, outil de développement et de marketing du tourisme régional, a pour mission de mettre en place une stratégie marketing permettant de favoriser la dessaisonalisation, une meilleure répartition de l'activité dans l'espace régional et de cibler les marchés et clientèles adaptées aux spécificités de l'offre touristique régionale.

La création des 11 destinations touristiques de Bretagne dont la destination Quimper Cornouaille reconnue officiellement en 2013, de la marque Bretagne, la mise en place de campagnes de communication affinitaires et basées sur l'expérientiel, le développement du e et m-tourisme, ..., sont les grandes orientations prises par la Région Bretagne.

- Finistère 360° Tourisme Nautisme & Territoires, agence de développement et d'attractivité touristique et nautique créée à l'initiative du Conseil départemental du Finistère et qui inclut également la plate-forme de marque territoriale *Tout commence en Finistère*.

- Quimper Cornouaille Développement, agence de développement et d'urbanisme du Pays de Cornouaille, a été désignée structure facilitatrice pour la mise en œuvre et l'animation de la destination Quimper Cornouaille axées sur 5 axes stratégiques de développement : Optimiser l'accès et les déplacements pour fluidifier le parcours des clientèles en séjour ou en itinérance ; Singulariser la destination à travers son lien terre/mer, sa culture, sa créativité et savoir-faire associés ; Donner accès à une pluralité d'ambiances et à des sites mythiques par l'itinérance et les pratiques nautiques de glisse ; Capitaliser sur la diversité et le caractère des territoires pour transformer le tourisme cornouaillais et révéler la destination ; Optimiser la gouvernance et l'organisation au service de la stratégie.

Dans le cadre de cette organisation territoriale du développement touristique et des orientations définies par les différentes instances, **Douarnenez Communauté a pour objectifs** de :

- valoriser, faire connaître et promouvoir la destination « Pays de Douarnenez » et plus largement la destination « Quimper Cornouaille », en développant et diffusant l'information sur ses potentialités, en particulier dans le domaine patrimonial (naturel et culturel),
- améliorer l'accueil offert aux visiteurs et aux habitants,
- valoriser l'offre touristique dans son ensemble,
- développer l'économie touristique du territoire (hébergement, animations, promotion des produits du terroir, ...)
- développer la production touristique et améliorer la mise en marché de la destination « Pays de Douarnenez ».

Article 1 : Objet

Afin de répondre aux objectifs que s'est fixée la collectivité, **l'office de tourisme du Pays de Douarnenez** s'est vu confier par Douarnenez Communauté différentes missions générales, savoir :

- l'accueil et l'information des publics,
- la promotion de la destination « Pays de Douarnenez » dans le cadre de la destination « Quimper Cornouaille », l'ensemble des communes du Pays de Douarnenez devant être mises en avant,
- la coordination et la mise en réseau des acteurs locaux du tourisme,
- la production, la mise en marché de produits et prestations touristiques,
- la participation à l'élaboration et la mise en œuvre de la politique de développement touristique locale.

L'office de tourisme du Pays de Douarnenez a obtenu son 2^{ème} renouvellement à la Marque Qualité Tourisme et est classé catégorie I par arrêté préfectoral de février 2020. L'engagement de l'office de tourisme dans la démarche qualité passe notamment par la mise en place et le suivi d'indicateurs d'activité ; indicateurs mentionnés dans les différents articles de la présente convention d'objectifs.

Article 2 : Missions

2-1 L'accueil et l'information des publics

- Assurer une ouverture de l'office de tourisme, avec des horaires adaptés selon les périodes, tenant compte des besoins émanant des publics et de son classement (annexe 1),
- Proposer un accueil « hors les murs » selon les événements et les flux touristiques,
- Répondre aux attentes personnalisées du visiteur par une information adaptée à la demande,
- Assurer la distribution des publications touristiques (cartes, guides, ...) et supports numériques édités par l'office de tourisme, Douarnenez Communauté ou tout autre partenaire (CRT, Finistère Tourisme, AOCD, Quimper Cornouaille Développement, professionnels, associations ...),
- Mettre en œuvre et développer des solutions en matière d'accueil « numérique » pour des publics en situation de préparation de séjours, présents sur place ou en situation de mobilité,
- Susciter ou renforcer le désir de découverte chez le visiteur : de l'information à la proposition,

- Faciliter le séjour et l'accès du visiteur aux produits, composants de l'offre touristique,
- Développer la consommation touristique sur le territoire,
- Organiser les moyens de tenir en permanence disponible une information à jour sur les hébergements,
- Elargir la connaissance de l'offre touristique et patrimoniale de la destination touristique à l'ensemble des opérateurs et prestataires locaux.

Indicateurs :

- Questionnaires de satisfaction
- Fiches de suggestion (en libre distribution ou formulaire en ligne sur le site internet www.douarnenez-tourisme.com)
- Fiches de réclamation
- Remarques orales des visiteurs notées dans le cahier de liaison

L'ensemble de ces indicateurs sont analysés lors de la réunion annuelle du Groupe Qualité de Destination et lors des bilans Qualité (un par semestre).

2-2 La promotion de la destination touristique

Douarnenez Communauté est membre de Quimper Cornouaille Développement, structure facilitatrice pour la mise en œuvre de la destination touristique Quimper Cornouaille reconnue officiellement par la Région Bretagne. Ainsi Douarnenez Communauté a adopté la stratégie intégrée de développement touristique de la destination « Quimper Cornouaille » sur son territoire et participe à la définition et à sa mise en œuvre.

La destination « Pays de Douarnenez » va de pair avec la destination « Quimper Cornouaille ». L'office de tourisme devra donc dans le cadre de ses missions d'information et de promotion de la destination « Pays de Douarnenez », être en mesure de renseigner les visiteurs sur l'offre touristique cornouaillaise. L'office de tourisme devra veiller à assurer la promotion de l'ensemble des communes du Pays de Douarnenez.

La promotion du territoire devra également intégrer autant que faire se peut, le plan de communication mutualisé du CRT.

Les missions :

- Développer, déployer les outils basiques de l'accueil et de la promotion touristique, à savoir plans, brochures et guides, site internet,
- Optimiser l'utilisation du numérique (site internet, applications mobiles, QR Code, réseaux et médias sociaux, ...),
- Participer à des salons en partenariat avec Finistère 360° et/ou Quimper Cornouaille Développement,
- Assurer des visites guidées des principaux sites touristiques du Pays de Douarnenez,
- Travailler avec les relais où séjournent les clientèles, et avec les organisateurs de voyages, pourvoyeurs de clientèles,
- Mettre à jour en temps réel sur internet une base de données des événements et animations sur le territoire (Tourinsoft).

Indicateurs :

• Site internet :

- Bilan d'activités du site internet .com et responsive
- Statistiques générées par "Google Analytics" pour le site internet .com et responsive

- Statistiques de connexion à la Wifi territoriale
- Outil OKTAVE permettant de générer des questionnaires depuis le site internet ou les tablettes mises à disposition à l'accueil

• **Réseaux sociaux**

- Traitement des avis
- Statistiques des campagnes sponsorisées ou non

• **Salon :**

- Bilan de la fréquentation, des demandes sur les stands des différents salons
- Saisie des demandes sur le stand des salons
- Retour des jeux-concours organisés sur les salons

• **Commercialisation (Visites guidées et packages) :**

- Bilan quantitatif et financier des visites guidées et produits touristiques = bilan année N-1
- Questionnaires de satisfaction pour la clientèle "Groupes" et "Penn Sardin Box"
- Réunion bilan annuel avec les partenaires

2-3 La coordination des acteurs locaux du tourisme

- Animer et mettre en réseau les acteurs locaux du développement économique et touristique (professionnels du tourisme, institutionnels, associations, professionnels des secteurs agricole, de la pêche, de la gastronomie, de l'agroalimentaire, ...),
- Accompagner et conseiller les professionnels du tourisme dans leurs démarches de création, développement, valorisation, qualification, labellisation de leur offre touristique,
- Participer et contribuer aux actions de développement touristique mises en œuvre par les partenaires institutionnels que sont les CRT et Finistère 360°, Quimper Cornouaille Développement, ...

Indicateurs :

- Rencontres avec les partenaires lors de visites de structures
- Enquêtes hors saison et saison menées auprès des hébergeurs, restaurateurs, équipements de loisirs et commerçants

2-4 La production, la mise en marché de produits et prestations touristiques, animations

L'office de tourisme est autorisé, dans les conditions prévues par la loi n° 92-645 du 13 juillet 1992 fixant les conditions d'exercice des activités relatives à l'organisation et à la vente de voyages et séjours, à commercialiser des prestations et produits touristiques.

Au-delà de cette mission de commercialisation, l'office de tourisme a pour missions de :

- Favoriser la production de prestations et de produits touristiques répondant aux besoins des cibles touristiques visées,
- Améliorer la lisibilité commerciale de la production touristique locale,

Indicateurs :

Commercialisation (Visites guidées et packages) :

- Bilan quantitatif et financier des visites guidées et produits touristiques = bilan année N-1
- Questionnaires de satisfaction pour la clientèle "Groupes" et "Penn Sardin Box"

- Réunion bilan annuel avec les partenaires
- Participer à la mise en tourisme de la destination, par la création d'itinéraires de découverte, de visites guidées, de visites avec dégustations, ... pour des clientèles variées (groupes, individuels, jeunes publics, personnes à besoins spécifiques, ...), et de développer tout outil propre à permettre une découverte touristique du Pays de Douarnenez,
- Organiser et/ou participer à des animations lors des périodes de forte fréquentation (conformément au programme annuel d'actions touristiques).

Indicateurs :

Animation du territoire :

- Taux de retour des questionnaires FMA des associations du territoire
- Bilan quantitatif et qualitatif de l'accueil des estivants
- Bilan quantitatif et qualitatif de la journée de patrimoine de pays

2-5 La participation à l'élaboration et la mise en œuvre de la politique de développement touristique

- Participer aux réflexions menées par Douarnenez Communauté dans le cadre de l'élaboration d'un schéma de développement touristique, notamment en définissant une politique stratégique triennale et un plan d'actions annuel en adéquation avec les objectifs définis,
- Participer au développement d'une qualité collective et de la qualification de la destination « Pays de Douarnenez » (marque Qualité Tourisme, label Tourisme et Handicap, filière Tourisme Durable, Station classée, ...)
- Participer à l'observation de l'activité touristique locale soit au travers d'outils existants mis en place par les organismes partenaires, soit par la création de tableaux de bord internes.
- Evaluer la fréquentation (par catégories) et mesurer la satisfaction des clientèles au regard des services offerts,

L'ensemble de ces missions de service public financées par la collectivité (cf. article 7), devront être définies lors de l'élaboration du programme annuel, et toute action nécessitant des fonds supplémentaires de Douarnenez Communauté devra faire l'objet de son accord préalable.

Indicateurs :

Fréquentation :

- Comptage porte via Tourisme Bretagne <https://www.ecovisio.net>
- Statistiques générées par Tourinsoft : nombre de demandes, nombre de contacts, mode de contact, provenance nationale et internationale, type de demande...
- Bilan étape du plan d'actions de l'année en cours

Article 3 : Prestations complémentaires

3-1 La vente des titres de transports

L'office de tourisme est chargé de vendre les titres de transports urbains et interurbains (bus et cars) : bus de Ville (Tud Bus) et réseau Breizh Go

Boutique SNCF :

Suite à la fermeture annoncée de sa boutique par la SNCF sur Douarnenez, les élus de Douarnenez Communauté avaient souhaité maintenir cette activité sur le territoire, et notamment dans le bâtiment dans lequel est hébergé l'office de tourisme. Des travaux ont donc été entrepris dans les locaux afin de permettre la création de cette boutique et l'accueil du public en rez-de-chaussée avec un accès indépendant de celui de l'office de tourisme. Une convention est établie entre l'office de tourisme et la SCNF fixant les modalités de fonctionnement de la boutique.

Un agent communautaire formé par la SNCF assurait la vente des billets jusqu'au 31 janvier 2021. Le départ du salarié a conduit Douarnenez Communauté à proposer à l'Office de Tourisme de reprendre en totalité l'activité de la Boutique SNCF attenante à ses locaux. L'Office de Tourisme a validé la reprise de gestion de la boutique SNCF par l'ensemble de son bureau.

En se basant sur les éléments suivants, communiqués à l'Office de Tourisme :

- › la moyenne des commissions sur les ventes de billets sur 3 ans = 32 K€
(2017 = 36 K€ ; 2018 = 28 K€ ; 2019 = 33 K€)
- › la prise en compte du risque de baisse du Chiffre d'Affaires en raison de la digitalisation croissante (achats en ligne)

L'Office de tourisme fixe les objectifs suivants :

- › Assurer un service continu et amélioré (plages horaires) sans surcoût pour Douarnenez Communauté / 1.35 ETP
- › Augmenter l'offre de service de l'OT et renforcer son pôle transport
- › Bénéficier d'un surcroît de ressources en utilisant les temps non affectés des personnes chargées de la Boutique SNCF
- › Opportunité d'augmenter le Chiffre d'Affaires de l'OT
- › Répondre au critère de classement catégorie I article 12 "

Douarnenez Communauté :

- › Garantit la couverture de la différence entre les coûts et la commission de vente sur billets (moyenne de la commission sur 3 ans, soit 32K€ annuels)
- › Une contribution forfaitaire annuelle minimale de 5 K€ par an

3-2 Prestations supplémentaires

Toutes autres prestations de service souhaitées par Douarnenez Communauté telles que :

- représentation,
- étude : audit, diagnostic, étude de marché,
- animation de loisirs, artistiques, culturelles,

... et non prévues lors de la définition du programme annuel, feront l'objet d'une demande écrite préalable auprès du Bureau de l'OT et validée en conseil d'administration.

De la même façon, l'OT pourra soumettre à Douarnenez Communauté d'autres prestations non définies lors de l'élaboration du programme annuel.

Pour l'ensemble de ces prestations complémentaires, des crédits supplémentaires pourront être alloués par Douarnenez Communauté après décision du Conseil Communautaire et seront formalisés par avenants.

Indicateur :

- Compte-rendu aux élus communautaires des actions engagées et des résultats lors du Conseil d'Administration de l'OT

Article 4 : Démarche Qualité

La marque Qualité Tourisme dans laquelle est engagé l'Office de Tourisme du Pays de Douarnenez s'inscrit dans la démarche d'Offices de Tourisme de Bretagne et d'Offices de Tourisme de France. Pour mener à bien cette procédure, Douarnenez Communauté et l'OT doivent travailler en étroite collaboration.

Douarnenez Communauté s'engage à :

- accompagner l'OT dans la mise en œuvre de sa démarche **qualité en interne** et d'identifier avec l'OT les différents moyens matériels et financiers nécessaires à sa réalisation.
- participer au **groupe de travail Qualité local « Groupe Qualité Destination »** créé par l'OT (animation, convocation...) sur la destination « Pays de Douarnenez ».

Les travaux de ce groupe de travail permettront :

- ⇒ d'analyser les indicateurs qualité mis en place ne relevant pas de la compétence de l'office de tourisme,
- ⇒ d'identifier les éventuels écarts,
- ⇒ de mettre en œuvre les améliorations à apporter sur la destination.

Par conséquent, Douarnenez Communauté s'engage à mettre en place progressivement les éventuelles actions correctives qui relèvent de sa compétence en fonction d'un calendrier à définir.

- accompagner éventuellement l'office de tourisme dans sa demande de la marque Qualité Tourisme.

L'office de Tourisme du Pays de Douarnenez s'engage à :

- s'inscrire dans la démarche **qualité régionale** selon les modalités prévues par Offices de Tourisme de Bretagne (lettre d'engagement, formation,...)
- définir un plan d'actions annuel, une stratégie de promotion et d'accueil
- mettre en œuvre son organisation Qualité
- réunir et animer **le groupe de travail Qualité local « Groupe Qualité Destination »**.

Indicateurs :

- Suivi des GQD - actions concrétisées
- Suivi de la démarche qualité

Article 5 : Statut de l'OT

L'OT est un organisme indépendant, association loi 1901, assujetti à la TVA, disposant de son autonomie de gestion, de fonctionnement et de décision, en conformité avec ses statuts, son règlement intérieur, les lois et règlements.

L'OT comprend dans son Conseil d'Administration 6 délégués du Conseil de Douarnenez Communauté, et 15 représentants des activités, professions, organismes ou toute personne adhérente à titre individuelle intéressés au tourisme dans le Pays de Douarnenez.

Article 6 : Organisation

6-1 Hébergements

a) Office de tourisme

Douarnenez Communauté met gratuitement à la disposition de l'OT un local d'accueil situé :

- 2, rue du Docteur Mével à Douarnenez,
- accessible au public (y compris Personnes à Mobilité Réduite),
- indépendant de toute activité non-exercée par l'Office,
- bénéficiant d'une signalisation directionnelle et d'indication conforme aux normes,
- avec panneau officiel de classement.

Des travaux ont été entrepris début 2016 dans le bâtiment afin de pouvoir accueillir la nouvelle boutique destinée à la vente de billets SNCF ; boutique avec un accès indépendant de l'accueil de l'OT. Ces travaux ont également permis l'aménagement d'un bureau et la sécurisation de l'accès à l'étage.

Une convention d'occupation à titre gracieux est établie, précisant les droits et obligations des deux parties.

b) Contreparties

En contrepartie de la mise à disposition gratuite des locaux ci-dessus, l'OT s'engage à :

- fixer des périodes, jours et horaires d'ouverture de l'office de tourisme en adéquation avec le classement de l'office,
- prendre en charge les frais divers d'exploitation et d'entretien locatif : eau, électricité, chauffage, assurances, agencement-décoration, mobilier (présentoirs pour dépliants, vitrines, bureaux) et équipement technique et bureautique (informatique, installations téléphoniques...), à l'exception des frais de réparation desdits locaux incombant au propriétaire précisés dans la convention d'occupation,
- prendre en charge les frais de fonctionnement de l'Office (téléphone –abonnements et consommations + multimédia - correspondance, mobilier et fournitures de bureau, entretien du matériel et du mobilier, documentation, déplacements, formations, cotisations aux fédérations, assurances de responsabilité civile et professionnelle, ...).

6-2 Personnel saisonnier

Afin de faire face à l'augmentation importante de fréquentation du public à certaines périodes d'affluence (accueil et information des visiteurs, augmentation de la fréquentation des visites guidées), l'OT est amené à recruter du personnel saisonnier. Le recrutement et le paiement de ce personnel saisonnier seront assurés par l'office de tourisme. Le financement du personnel saisonnier est intégré dans la subvention forfaitaire allouée annuellement par Douarnenez Communauté à l'office de tourisme.

Si un besoin temporaire de personnel supplémentaire s'avérait indispensable et que ce besoin soit validé par l'office de tourisme et Douarnenez Communauté, une subvention exceptionnelle complémentaire pourrait être allouée à cet effet, après avoir fait l'objet d'un vote par le Conseil de Douarnenez Communauté.

Article 7 : Soutien financier de Douarnenez Communauté

Compte tenu de l'intérêt que présentent les missions, définies à l'article 2 ci-dessus, pour le développement économique et le rayonnement du Pays de Douarnenez, Douarnenez Communauté a décidé d'en faciliter la réalisation en allouant des moyens financiers et matériels à l'office de tourisme.

7-1 Subvention forfaitaire

Pour contribuer à couvrir le coût des missions de service public déléguées à l'OT, Douarnenez Communauté verse annuellement une subvention forfaitaire.

Le montant de la subvention forfaitaire annuelle sera défini au regard du plan d'actions annuel et du budget prévisionnel de l'office de tourisme présentés en Conseil d'administration et préalablement discutés avec les élus communautaires.

La subvention forfaitaire allouée pour l'année 2020 est de 200 000 €.

7-2 Subventions exceptionnelles

Pour toutes autres tâches ou projets précis, ponctuels, conjoncturels, ou permanents confiés à l'OT, des crédits supplémentaires pourront être alloués après décision du Conseil de Douarnenez Communauté.

L'allocation de ces crédits supplémentaires fera alors l'objet d'avenants à la présente convention stipulant la nature, la durée du service et le montant des crédits spécifiques.

7-3 Hébergements

En sus de la subvention forfaitaire versée annuellement à l'office de tourisme, il convient d'ajouter la valeur locative des biens immobiliers mis gratuitement à disposition de l'office de tourisme. La mise à disposition de ces moyens matériels (hébergements) représente une valeur locative annuelle de 13 125 € pour le bâtiment sis rue du Dr Mével.

Article 8 : Les obligations de l'office de tourisme

En contrepartie du soutien financier de Douarnenez Communauté, l'office de tourisme devra :

- Communiquer à Douarnenez Communauté avant le 30 mars de l'année suivant la date de clôture du dernier exercice comptable (plus tard si circonstances particulières) :
 - les comptes du dernier exercice clos approuvés et certifiés par un commissaire aux comptes,
 - le rapport annuel d'activités comprenant un bilan qualitatif, quantitatif et financier, correspondant aux missions confiées à l'office de tourisme.

- Justifier à tout moment, sur demande de Douarnenez Communauté, de l'utilisation des subventions reçues.

Article 9 : Durée de la convention

La présente convention est conclue pour une durée d'un an à compter de sa signature. Elle sera renouvelable annuellement par tacite reconduction, et ce pour une durée maximale de 3 ans.

Article 10 : Modifications, résiliation et litiges

Toute modification reste possible par avenant à l'initiative de l'une ou l'autre des parties pour la bonne réalisation de leur accord. Cependant toute modification devra être approuvée par le Conseil communautaire de Douarnenez Communauté et le Conseil d'Administration de l'OT.

Avant l'expiration de la date de renouvellement tacite, la présente convention pourra être dénoncée par l'une ou l'autre des parties, par lettre recommandée avec accusé de réception, le délai de préavis étant de six mois.

En cas de dénonciation de la présente convention, la partie dénonciatrice prend à sa charge :

- les frais, charges et indemnités d'un licenciement éventuel, engendré par cette dénonciation,
- les frais et charges d'exploitation engagés, tels que définis au bilan arrêté à la date de la dénonciation de la convention.

Les litiges éventuels qui n'auront pu recevoir de solution amiable, seront déférés au Tribunal Administratif de Quimper.

Fait en deux exemplaires, à Douarnenez, le

Office de Tourisme du Pays de Douarnenez
Les Co-Présidents

Douarnenez Communauté
Le Président

Marie-Raphaëlle LANNOU

Philippe AUDURIER

Jean-Bernard GOURLAY